

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  ACAJETE   
 4. FECHAS DE INICIO  11-Abr-2010  DE TERMINO  28-Jun-2010  TOPE  \$501,912.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  AGUSTIN JIMENEZ DIAZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,912.50
En efectivo	\$5,912.50	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,443.75
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$4,443.75	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,356.25</b>

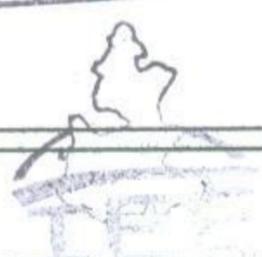
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,356.25
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,356.25</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,356.25
EGRESOS	\$10,356.25
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

  
 INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO  
 DIRECCIÓN DE REGISTRO DE CAMPAÑAS ELECTORALES  
 DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

FIRMA \_\_\_\_\_  
 26/04/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  ACAJETE   
 4. FECHAS DE INICIO  29-Jun-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$501,912.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ROBERTO GONZALEZ GARCIA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Roberto Gonzalez Garcia

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE ACATENO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$165,124.41

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NAHUM ALVARADO ALONSO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,050.00
	En efectivo <u>\$13,050.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$13,050.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$13,050.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$13,050.00</u>

**V. RESUMEN**

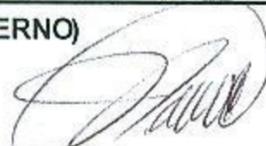
INGRESOS	\$13,050.00
EGRESOS	\$13,050.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Nahum Alvarado Alonso



  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  12- ACATLÁN DE OSORIO  NÚMERO  12   
 3. MUNICIPIO DE  ACATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  7-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010 /  TOPE  \$426,739.88

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ALFONSO DE JESUS CORREA LOPEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,120.70
	En efectivo <u> \$10,120.70 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,075.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$8,075.00 / </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$18,195.70 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,195.70
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$18,195.70 / </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$18,195.70
EGRESOS	\$18,195.70
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alfonso Jesus Correa Lopez

[Firma]   
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE ACATZINGO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$417,130.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE PABLO TORRES AGUILA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,304.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,304.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Pablo Torres Aguila



  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  24- ZACATLÁN  NÚMERO  24   
 3. MUNICIPIO DE  AHUACATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  5-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$177,011.04

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE MARCOS HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

José Marcos Hernandez José Marcos ✓

[Firma] [Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE AHUAZOTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$208,911.13

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MA ENCARNACION HERNANDEZ CERON  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,580.10
	En efectivo <u>\$6,580.10</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$6,580.10</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,048.10
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,532.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$6,580.10</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$6,580.10
EGRESOS	\$6,580.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

MA. ENCARNACION Hernandez Ceron

MA Encarnación H.C.

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 12- ACATLÁN DE OSORIO NÚMERO 12  
 3. MUNICIPIO DE AHUEHUETITLA  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$134,492.66

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE MARBELLA PILAR TLATELPA BRAVO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,227.20
	En efectivo <u>\$2,227.20</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$2,227.20</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,227.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$2,227.20</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,227.20
EGRESOS	\$2,227.20
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
Marbella Pilar Tlatelpa Bravo

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  AJALPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  11-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$412,739.11

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  NORBERTO DIAZ HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,554.40
	En efectivo <u> \$3,554.40 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,695.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,695.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$11,249.40 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> \$11,249.40 </u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$11,249.40 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u> \$11,249.40 </u>
EGRESOS	<u> \$11,249.40 </u>
SALDO	<u> \$0.00 </u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



*[Handwritten Signature]*  
 FIRMA  
 26/04/2011   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCION DE PRIEROGATIVAS  
 PARTIDOS POLITICOS  
 MEDIOS DE COMUNICACION

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE ALJOJUCA  
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$175,673.45

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE ELISEO DE MARCOS SERRANO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,478.00
	En efectivo <u>\$11,478.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,602.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,602.50</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$17,080.50</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

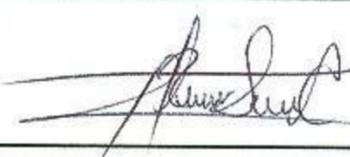
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,580.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$17,080.50</u>

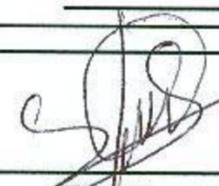
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$17,080.50
EGRESOS	\$17,080.50
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Eliseo D Marcos Serrano 

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  AMOZOC   
 4. FECHAS DE INICIO  8-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$613,953.07

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  PAULA VALENCIA TRUJEQUE   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,932.16
	En efectivo <u> \$18,932.16 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,725.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$23,657.16 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,657.16
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$23,657.16 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$23,657.16
EGRESOS	\$23,657.16
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Paula Valencia Trujeque

*Paula Valencia Trujeque*

*[Signature]*  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE ATEMPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 22-Jun-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$268,491.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE MIGUEL HERMENEGILDO MORA CABRERA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,192.40
	En efectivo <u>\$2,192.40</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$2,192.40</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,192.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$2,192.40</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,192.40
EGRESOS	\$2,192.40
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Miguel Hermenegildo Mora Cabrera

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- TLATLAUQUITEPEC  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  ATEMPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  5-Abr-2010  DE TERMINO  21-Jun-2010  TOPE  \$268,491.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE TOMAS FLORES BENITEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Tomas Flores Benitez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  24- ZACATLÁN  NÚMERO  24   
 3. MUNICIPIO DE  ATLEQUIZAYÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$145,812.80

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  HECTOR RAMIRO CORONA TORAL   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,990.90
	En efectivo <u> \$1,990.90 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,600.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$9,590.90 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,590.90
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$9,590.90 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,590.90
EGRESOS	\$9,590.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Hector Ramiro Corona Toral

  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE ATLIXCO  
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,085,418.10

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JAIME DA SILVA MARTINEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$44,326.60
	En efectivo <u>\$44,326.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$44,326.60</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$23,200.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$826.60
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$20,300.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$44,326.60</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$44,326.60
EGRESOS	\$44,326.60
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jaime Da Silva Martinez

*Jaime*

*[Firma]*  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE ATOYATEMPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$184,390.53

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FROYLAN JUAREZ LOPEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,311.00
	En efectivo <u>\$3,311.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,725.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$8,036.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,036.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<u>\$8,036.00</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$8,036.00
EGRESOS	\$8,036.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Froylan Juarez Lopez

Froylan Juarez Lopez

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE ATZITZINTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Abr-2010 TOPE \$153,242.24

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FIDEL VEGA CASTILLO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fidel Vega Castillo

  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE CALPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,521.68

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE JUVENTINO JUAN RAMOS VELAZQUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,704.78
	En efectivo <u>\$1,704.78</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$3,204.78</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,204.78
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$3,204.78</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$3,204.78
EGRESOS	\$3,204.78
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Juventino Juan Ramos Velazquez

Juan Ramos

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE CAÑADA MORELOS  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$218,719.05

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ELIAS PALESTINO ROSAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,936.90
	En efectivo <u>\$17,936.90</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,671.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,671.67</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$23,608.57</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$23,608.57
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$23,608.57</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$23,608.57
EGRESOS	\$23,608.57
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Elias Palestino Rosas

Elias Palestino Rosas

[Firma]  
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE CAXHUACAN  
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$153,675.65

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EFRAIN MENDOZA MAYA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,262.00
	En efectivo <u>\$1,262.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,837.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,837.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$6,099.50</u> ✓

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,099.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$6,099.50</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$6,099.50
EGRESOS	\$6,099.50
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Efrain Mendoza Maya.

  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE CHALCHILCOMULA DE SESMA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$442,130.80

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE DE JESUS HERNANDEZ SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$31,018.77
	En efectivo <u>\$31,018.77</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$38,618.77</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$19,855.53
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,763.24
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$38,618.77</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$38,618.77
EGRESOS	\$38,618.77
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose De Jesus Hernandez Sanchez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE CHIAUTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$291,761.61

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SALVADOR DE GANTE CILIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,716.06
	En efectivo <u>\$10,716.06</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$18,316.06</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,316.06
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$18,316.06</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$18,316.06
EGRESOS	\$18,316.06
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

*Salvador De Gante Cilia*

*[Signature]*

*[Signature]*  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN  NÚMERO  7   
 3. MUNICIPIO DE  CHIAUTZINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$263,282.64

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  CAMERINA FLORES LOZADA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,610.00
	En efectivo <u> \$2,610.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$2,610.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,610.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$2,610.00 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,610.00
EGRESOS	\$2,610.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Camerina Flores Lozada

[Firma]   
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE CHICHIQUILA  
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$168,985.93

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICTOR MANUEL SEDAS HERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,304.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,304.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Manuel Sedas Hernandez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  25- HUAUCHINANGO  NÚMERO  25   
 3. MUNICIPIO DE  CHICONCUAUTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  9-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$123,443.49

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE  NOE GARRIDO HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b>
	<u> \$1,304.00 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 Noe Garrido Hernández    
 FIRMA   
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO) 

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE CHIETLA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$432,897.14

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ANTONIO ESTRADA SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,500.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,500.00</u> ✓

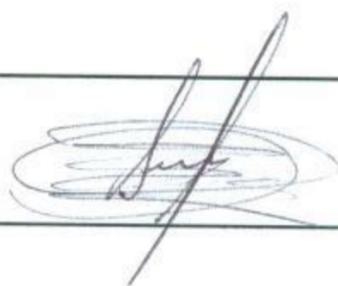
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Antonio Estrada Sanchez





FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  23- TETELA DE OCAMPO  NÚMERO  23   
 3. MUNICIPIO DE  CHIGNAHUAPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$474,984.96

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE OTILIO SERRANO RIVERA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Otilio Serrano Rivera   Celso Glez Rguez / Simon P Ochoa Canalizo

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE CHIGNAUTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$290,215.86

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERMAN RODRIGO AQUINO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,322.01
	En efectivo	\$21,322.01
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,556.25
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,556.25
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$25,878.26</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$8,700.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17,178.26	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$25,878.26</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$25,878.26
EGRESOS	\$25,878.26
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

German Rodrigo Aquino

German Rodrigo

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  19- CIUDAD SERDÁN  NÚMERO  19   
 3. MUNICIPIO DE  CHILCHOTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  5-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$193,282.14

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE  VALENTIN MEDEL HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,154.22
	En efectivo <u> \$2,154.22 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,017.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$6,017.50 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$8,171.72 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,171.72
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u> \$8,171.72 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$8,171.72
EGRESOS	\$8,171.72
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 Valentin Medel Hernandez   
 FIRMA  [Signature]   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)  12/11/2010

INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10  
 3. MUNICIPIO DE COHUECAN  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$137,418.09

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SAUL GOMEZ VIVAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$8,580.00
	En efectivo <u>\$8,580.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$8,580.00</b>

IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,494.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,086.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,580.00</b>

V. RESUMEN

INGRESOS	\$8,580.00
EGRESOS	\$8,580.00
SALDO	\$0.00

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Saul Gómez Vivas Gómez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  8- SAN PEDRO CHOLULA  NÚMERO  8   
 3. MUNICIPIO DE  CORONANGO   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$375,524.15

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  SERGIO MACOTO RAMOS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$31,642.04
	En efectivo <u> \$31,642.04 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,600.00 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$39,242.04 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$25,520.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,722.04
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$39,242.04 </u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$39,242.04
EGRESOS	\$39,242.04
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Sergio Macoto Ramos



  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  COYOMEAPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$140,163.19

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARGARITO RIVERA VILLA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,304.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,304.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Margarito Rivera Villa Margarito R

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE CUAPIAXTLA DE MADERO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$186,644.85

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARCOS TORRES CRUZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$36,258.00
	En efectivo <u>\$36,258.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$41,791.33</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

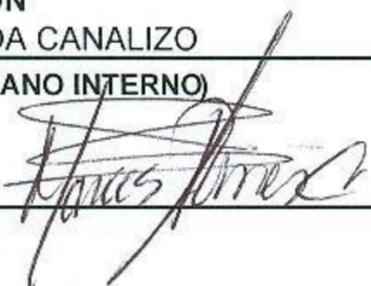
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$41,791.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$41,791.33</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$41,791.33
EGRESOS	\$41,791.33
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcos Torres Cruz 

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE CUAUTINCHÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$167,790.88

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CIRILO SANCHEZ TRINIDAD  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,851.80
	En efectivo	\$12,851.80
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,304.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,980.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$7,980.00 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$22,135.80</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,851.80
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,284.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$22,135.80 ✓</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$22,135.80
EGRESOS	\$22,135.80
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Cirilo Sanchez Trinidad

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  8- SAN PEDRO CHOLULA  NÚMERO  8   
 3. MUNICIPIO DE  CUAUTLANCINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  18-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$588,231.46

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  FILEMON JAIME AMASTAL ZAMORA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,406.00
	En efectivo <u> \$14,406.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$14,406.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,176.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,230.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$14,406.00 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$14,406.00
EGRESOS	\$14,406.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Filemon Jaime Amastal Zamora

  
 FIRMA

30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE CUAYUCA DE ANDRADE  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,951.32

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GRACIELA PEREA ARANDA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$0.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$0.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Graciela Perea Aranda Graciela Perea Aranda

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  22-ZACAPOAXTLA  NÚMERO  22   
 3. MUNICIPIO DE  CUETZALAN DEL PROGRESO   
 4. FECHAS DE INICIO  8-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$388,295.86

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  DAVID GARCIA ORTIZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

David Garcia Ortiz





FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE CUYOACO  
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,211.71

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE CORTE HERRERA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,900.00
	En efectivo <u>\$12,900.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$12,900.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$12,900.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$12,900.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,900.00
EGRESOS	\$12,900.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Corte Herrera

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE DOMINGO ARENAS  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$190,518.73

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALBERTO MENESES NIETO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,500.00
	En efectivo <u>\$6,500.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,250.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,250.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$11,750.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,250.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$11,750.00</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,750.00
EGRESOS	\$11,750.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alberto Menes Nieto

Alberto Menes Nieto

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  ELOXOCHITLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  11-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$139,866.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  INOCENCIO MAGALLON HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,995.42
	En efectivo <u> \$3,995.42 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,556.25
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,556.25 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$8,551.67 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,551.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$8,551.67 </u> ✓

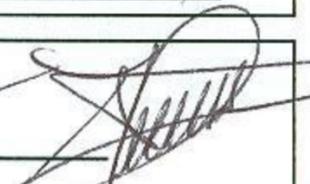
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$8,551.67
EGRESOS	\$8,551.67
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Inocencio Magallón Hernández  

   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  10- IZÚCAR DE MATAMOROS  NÚMERO  10   
 3. MUNICIPIO DE  EPATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  11-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$158,146.39

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARTIN AVELINO CARVENTE BADILLO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,579.23
	En efectivo <u> \$5,579.23 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,062.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,062.50 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$10,641.73 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,294.05
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,347.68
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$10,641.73 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,641.73
EGRESOS	\$10,641.73
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Avelino Carvente Badillo

[Firma]   
 FIRMA

30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE FRANCISCO Z. MENA  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,033.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SANTIAGO DE LOS REYES ACOSTA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,504.00
	En efectivo <u>\$2,504.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u>\$2,504.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,504.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u>\$2,504.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,504.00
EGRESOS	\$2,504.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Santiago de los Reyes Acosta

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE GENERAL FELIPE ÁNGELES  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$247,584.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE ISAAC REYES DE LA LUZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,303.00
	En efectivo <u>\$6,303.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$11,836.33</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,836.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$11,836.33</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,836.33
EGRESOS	\$11,836.33
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Isaac Reyes de la Luz

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  24- ZACATLÁN  NÚMERO  24   
 3. MUNICIPIO DE  HERMENEGILDO GALEANA   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$97,000.68

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  LUIS ESPINDOLA GUTIERREZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Luis Espindola Gutierrez

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE HUATLATLAUCA  
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$149,622.98

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FRANCO RODRIGUEZ SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,685.03
	En efectivo <u>\$13,685.03</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$13,685.03</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,740.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,945.03
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$13,685.03</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,685.03
EGRESOS	\$13,685.03
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Franco Rodriguez Sanchez




FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE HUAUCHINANGO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$740,247.98

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ANTONIO TRINIDAD MORALES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$44,140.16
	En efectivo <u>\$44,140.16</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$44,140.16</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,289.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$33,850.96
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$44,140.16</u>

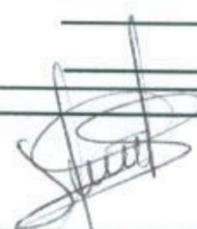
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$44,140.16
EGRESOS	\$44,140.16
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Antonio Trinidad Morales

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE HUEHUETLA  
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$193,547.30

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE RUBEN VAZQUEZ CABRERA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,500.02
	En efectivo	\$4,500.02
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$4,500.02</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,500.02
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,500.02</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$4,500.02
EGRESOS	\$4,500.02
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ruben Vazquez Cabrera

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  11- CHIAUTLA  NÚMERO  11   
 3. MUNICIPIO DE  HUEHUETLÁN EL CHICO   
 4. FECHAS DE INICIO  6-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$192,043.00

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JUAN CIRO CHOLULA CHOLULA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,500.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Juan Cirio Cholula Cholula

Juan Cirio Cholula Cholula

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ  NÚMERO  13   
 3. MUNICIPIO DE  HUEHUETLÁN EL GRANDE   
 4. FECHAS DE INICIO  10-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$139,133.01

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  EVELIO SALAS SALAS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$16,390.78
	En efectivo	\$16,390.78
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,671.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,671.67 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$22,062.45</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,062.45
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$22,062.45</b> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$22,062.45
EGRESOS	\$22,062.45
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Evelio Salas Salas

[Firma]

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE HUEJOTZINGO  
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 / DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$551,166.89

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALEJANDRO ARELLANO LINARES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,570.13
	En efectivo	\$33,570.13
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,066.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,066.67
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$41,636.80</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$24,476.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$17,160.80
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$41,636.80</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$41,636.80
EGRESOS	\$41,636.80
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alejandro Arellano Linares

Alejandro Arellano Linares

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE HUEYAPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$192,813.86

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SILVESTRE HERNANDEZ MARTINEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,132.14
	En efectivo <u>\$7,132.14</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,017.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$6,017.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,149.64</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,085.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,064.64
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,149.64</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,149.64
EGRESOS	\$13,149.64
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Silvestre Hernandez Martinez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  21- TEZIUTLÁN  NÚMERO  21   
 3. MUNICIPIO DE  HUEYTAMALCO   
 4. FECHAS DE INICIO  8-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$258,831.68

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  HUMBERTO ZARATE LOPEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,119.50
	En efectivo <u> \$18,119.50 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,980.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,980.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$26,099.50 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,040.50
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20,059.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$26,099.50 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$26,099.50
EGRESOS	\$26,099.50
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Humberto Zarate Lopez



[Signature]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ  NÚMERO  13   
 3. MUNICIPIO DE  HUITZILTEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$183,939.46

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE JUAN FLORES SANCHEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,500.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

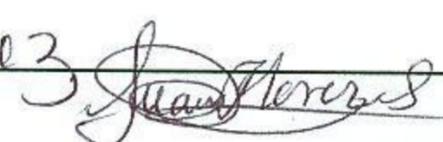
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,500.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Juan Flores Sanchez   


  
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE IXCAQUIXTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$191,902.19

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARCELINO REYNOSO LARIOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,500.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcelino Reynoso Larios

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  24- ZACATLÁN  NÚMERO  24   
 3. MUNICIPIO DE  IXTEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  30-May-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$153,199.88

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE CANO VAZQUEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$665.00
	En efectivo <u> \$665.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$3,040.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$3,040.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$3,705.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,705.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,705.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$3,705.00
EGRESOS	\$3,705.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

*[Handwritten Signature]*  
 FIRMA  
 26/04/2011  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCIÓN DE PRENSA Y  
 PARTIDOS POLÍTICOS  
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE IXTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 29-May-2010 TOPE \$153,199.88

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICTORIANO NUÑEZ MENDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victoriano Nuñez Mendez

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  10- IZÚCAR DE MATAMOROS  NÚMERO  10   
 3. MUNICIPIO DE  IZÚCAR DE MATAMOROS   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$695,959.96

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MELITON LOZANO PEREZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$50,249.27
	En efectivo <u> \$50,249.27 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$50,249.27 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$50,249.27
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$50,249.27 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$50,249.27
EGRESOS	\$50,249.27
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Meliton Lozano Pérez

[Firma]   
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE JALPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,056.45

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARTIN ALBERTO VARGAS RAMIREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$3,100.13
	En efectivo <u>\$3,100.13</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,668.75
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,668.75</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$7,768.88</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,768.88
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$7,768.88</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$7,768.88
EGRESOS	\$7,768.88
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Alberto Vargas Ramirez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE JOLALPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$201,900.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CIRILO ARCE BONFIL  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Cirilo Arce Bonfil

  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  11- CHIAUTLA  NÚMERO  11   
 3. MUNICIPIO DE  JOLALPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  20-Abr-2010  TOPE  \$201,900.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MATEO ALARCON HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u> \$0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Mateo Alarcon Hernandez

[Firma]   
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22-ZACAPOAXTLA NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE JONOTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$159,811.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EVERARDO BAUTISTA SOTO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,304.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,304.00</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Everardo Bautista Soto

Everardo Bautista Soto

[Firma]  
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE JOPALA  
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$160,420.25

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MIGUEL ANTONIO GOMEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,304.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,304.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Miguel Antonio Gómez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE JUAN C. BONILLA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$288,595.38

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LUIS AGUAS MENDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,306.02
	En efectivo <u>\$7,306.02</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$14,906.02</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,796.02
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,110.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$14,906.02</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$14,906.02
EGRESOS	\$14,906.02
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Las Aguas Mendez

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE JUAN GALINDO  
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$238,703.46

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE AURELIO CASTRO PEREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,683.00
	En efectivo <u>\$2,683.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$2,683.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,683.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$2,683.00</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,683.00
EGRESOS	\$2,683.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Aurelio Castro Pérez

Castro

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ  NÚMERO  13   
 3. MUNICIPIO DE  JUAN N. MÉNDEZ   
 4. FECHAS DE INICIO  8-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$83,874.72

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ROGELIO GARCIA -   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,500.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,500.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rogelio Garcia

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20-TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE LIBRES  
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$315,886.02

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MALAGUIAS HERRERA HERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,284.98
	En efectivo	\$13,284.98
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,740.83
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,740.83
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$19,025.81</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$9,219.98
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,805.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$19,025.81</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$19,025.81
EGRESOS	\$19,025.81
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Malaguas Herrera Hernandez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  17- TECAMACHALCO  NÚMERO  17   
 3. MUNICIPIO DE  LOS REYES DE JUÁREZ   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$293,780.45

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  SAMUEL VILLAMIL FLORES   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,164.00
	En efectivo <u> \$6,164.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,600.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$13,764.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,764.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$13,764.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,764.00
EGRESOS	\$13,764.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Samuel Villamil Flores

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  MIXTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$172,925.36

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  IRAIS BUSTAMANTE BLANCO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,609.80
	En efectivo <u> \$1,609.80 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,500.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$6,109.80 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,109.80
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$6,109.80 </u>

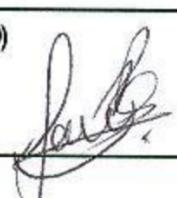
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$6,109.80
EGRESOS	\$6,109.80
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Irais Bustamante Blanco



[Signature]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ  NÚMERO  13   
 3. MUNICIPIO DE  MOLCAXAC   
 4. FECHAS DE INICIO  6-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$160,499.15

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARTIN CRUZ HERNANDEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,910.00
	En efectivo <u> \$12,910.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,948.33
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,948.33 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$18,858.33</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,110.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,748.33	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$18,858.33</b> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$18,858.33
EGRESOS	\$18,858.33
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Cruz Hernández



[Signature]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  22- ZACAPOAXTLA  NÚMERO  22   
 3. MUNICIPIO DE  NAUZONTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  9-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$145,783.99

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ALEJANDRO HAQUET OLIVARES   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,301.37
	En efectivo <u> \$2,301.37 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,885.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u> ✓	
	En especie <u> \$7,885.00 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$10,186.37 </u> ✓

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,186.37
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$10,186.37 </u> ✓

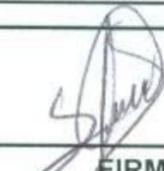
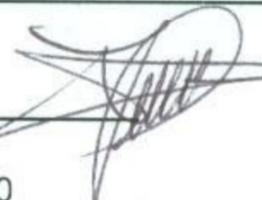
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,186.37
EGRESOS	\$10,186.37
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alejandro Haquet Olivares

  
 FIRMA  
  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE NEALTICAN  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$227,834.28

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE DAVID CHICO ROMERO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$32,453.43
	En efectivo <u>\$32,453.43</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,250.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,250.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$37,703.43</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$30,476.43
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$7,227.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$37,703.43</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$37,703.43
EGRESOS	\$37,703.43
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

David Chico Romero David Chico

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE NOPALUCAN  
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$258,781.54

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JUVENCIO ELICEO PEREZ CERON  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,481.21
	En efectivo <u>\$18,481.21</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,162.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$4,162.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$22,643.71</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,643.71
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$22,643.71</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$22,643.71
EGRESOS	\$22,643.71
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Juvenio Eliceo Perez Ceron

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- TLATLAUQUITEPEC  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  ORIENTAL   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  21-Jun-2010  TOPE  \$237,559.48

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ANTONIA HERNANDEZ RUIZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$0.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE ORIENTAL  
 4. FECHAS DE INICIO 22-Jun-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$237,559.48

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE HECTOR LOPEZ GRAGEDA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,206.72
	En efectivo <u>\$12,206.72</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$1,477.50
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,477.50</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$13,684.22</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

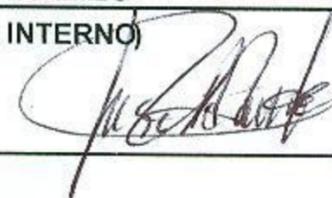
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,684.22
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$13,684.22</u>

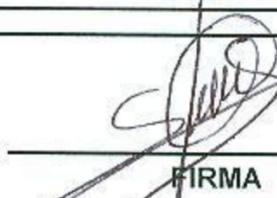
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,684.22
EGRESOS	\$13,684.22
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Hector Lopez Grageda 

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 25- HUAUCHINANGO NÚMERO 25  
 3. MUNICIPIO DE PAHUATLÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$231,229.99

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ROGELIO MARROQUIN APARICIO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,304.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,304.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rogelio Marroquin Aparicio

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  17- TECAMACHALCO  NÚMERO  17   
 3. MUNICIPIO DE  PALMAR DE BRAVO   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$350,217.85

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  APOLINAR ERASTO DE ITA GONZALEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,500.00
	En efectivo <u> \$5,500.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$5,500.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u> \$5,500.00 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$5,500.00
EGRESOS	\$5,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Apolinar Erasto de Ita Gonzalez

[Firma]   
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26- XICOTEPEC  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  PANTEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  5-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$217,263.11

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  NICEFORO GARCIA VARGAS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,779.76
	En efectivo <u> \$11,779.76 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,437.50
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,437.50 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$18,521.26 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,521.26
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$18,521.26 </u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$18,521.26
EGRESOS	\$18,521.26
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Niceforo Garcia Vargas



 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  1- HEROICA CIUDAD DE PUEBLA DE ZARAGOZA  NÚMERO  1   
 3. MUNICIPIO DE  PUEBLA   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$10,271,782.74

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RODOLFO HUERTA ESPINOSA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$508,533.55
	En efectivo <u> \$508,533.55 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$157,000.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$157,000.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,000.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,000.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$670,533.55 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$627,663.40
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$42,870.15
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b>
	<u> \$670,533.55 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$670,533.55
EGRESOS	\$670,533.55
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Signature]   
 FIRMA  
 27/04/2011   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

DIRECCION DE PRERROGATIVAS,  
 PARTIDOS POLITICOS Y  
 MEDIOS DE COMUNICACION

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE QUECHOLAC  
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$401,731.75

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE BAUDELIO ARCADIO ORTIZ SANCHEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,750.01
	En efectivo	\$6,750.01
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,086.67
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$6,086.67
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$12,836.68</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,550.01
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,286.67
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,836.68</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,836.68
EGRESOS	\$12,836.68
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Baudelio Arcadio Ortiz Sanchez

  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE RAFAEL LARA GRAJALES  
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$267,979.26

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FIDENCIO HERNANDEZ RODRIGUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,131.20
	En efectivo <u>\$13,131.20</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$13,131.20</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,496.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$6,635.20
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$13,131.20</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,131.20
EGRESOS	\$13,131.20
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Fidencio Hernandez Rodriguez fidel

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  9- ATLIXCO  NÚMERO  9   
 3. MUNICIPIO DE  SAN ANDRÉS CHOLULA   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$748,288.18

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RAFAEL FORCELLEDO CARAM   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$13,554.60
	En efectivo <u> \$13,554.60 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$13,554.60 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,554.60
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$13,554.60 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,554.60
EGRESOS	\$13,554.60
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rafael Forcelledo Caram

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Rafael Forcelledo

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN  NÚMERO  7   
 3. MUNICIPIO DE  SAN FELIPE TEOTLALCINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  4-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$205,661.13

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  VICTOR MANUEL ZAVALA ROMERO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,535.93
	En efectivo <u> \$11,535.93 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,453.33
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$6,453.33 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$17,989.26 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,220.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,769.26
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$17,989.26 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$17,989.26
EGRESOS	\$17,989.26
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Manuel Zavala Romero

Victor Manuel Romero

FIRMA

30/09/2010

FÉCHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 15- AJALPAN NÚMERO 15  
 3. MUNICIPIO DE SAN GABRIEL CHILAC  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$236,675.76

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GERONIMO EFRAIN SOLANO ESPINOZA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,499.28
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,499.28</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,499.28</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,499.28	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,499.28</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,499.28
EGRESOS	\$1,499.28
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Gerónimo Efraín Solano Espinoza

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO TECUANIPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$162,929.27

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FELIPE JAVIER TELLEZ RAMIREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,880.00
	En efectivo <u>\$1,880.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,790.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,790.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$9,670.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,670.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$9,670.00</u>

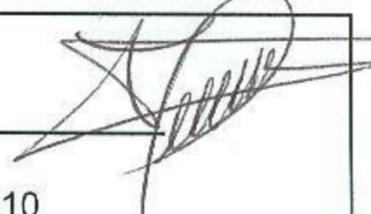
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,670.00
EGRESOS	\$9,670.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Felipe Javier Tellez Ramirez

 FIRMA  


30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE SAN JOSÉ CHIAPA  
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$159,090.20

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE CONCEPCION ROGELIO BAEZ DURAN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,304.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,304.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Concepcion Rogelio Baez Duran

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  SAN JOSÉ MIAHUATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  6-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$201,438.73

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  IVAN FELICIANO HERNANDEZ BRAVO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,328.08
	En efectivo <u> \$15,328.08 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,375.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,375.00 / </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$20,703.08 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$20,703.08
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u> \$20,703.08 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$20,703.08
EGRESOS	\$20,703.08
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ivan Feliciano Hernandez Bravo

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 19- CIUDAD SERDÁN NÚMERO 19  
 3. MUNICIPIO DE SAN JUAN ATENCO  
 4. FECHAS DE INICIO 18-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,928.18

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EDGAR FERNANDO MEDINA VARGAS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,544.55
	En efectivo <u>\$17,544.55</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,030.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,030.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$24,574.55</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$15,010.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,564.55
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$24,574.55</u>

**V. RESUMEN**

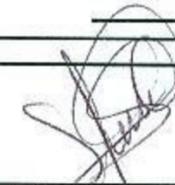
INGRESOS	\$24,574.55
EGRESOS	\$24,574.55
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Edgar Fernando Medina Vargas

Edgar M/V

  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE SAN MARTÍN TEXMELUCAN  
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$1,053,712.18

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE RAFAEL NUÑEZ RAMIREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$48,127.60
	En efectivo <u>\$48,127.60</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$48,127.60</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$48,127.60
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$48,127.60</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$48,127.60
EGRESOS	\$48,127.60
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Rafael Nuñez Ramirez *[Signature]*

*[Signature]*  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE SAN MATÍAS TLALANCALECA  
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$284,648.77

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SAUL ROMERO MENESES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u>\$1,500.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b>
	<u>\$1,500.00</u>

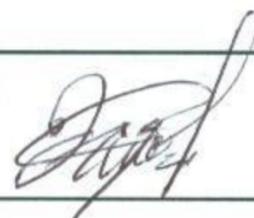
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Saul Romero Meneses



   
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE SAN MIGUEL XOXTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$265,211.00

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE RAUL HERNANDEZ VILLAFAN  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,792.00
	En efectivo <u>\$7,792.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,360.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$8,360.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$16,152.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$6,090.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,062.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$16,152.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$16,152.00
EGRESOS	\$16,152.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Raul Hernandez Villafan

Hernandez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  9- ATLIXCO  NÚMERO  9   
 3. MUNICIPIO DE  SAN NICOLÁS DE LOS RANCHOS   
 4. FECHAS DE INICIO  8-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$199,249.58

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  OSVALDO CANTERO OCHOA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$8,850.00
	En efectivo <u> \$8,850.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,725.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,725.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,575.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,350.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,225.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,575.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,575.00
EGRESOS	\$13,575.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Osvaldo Cantero Ochoa

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$942,314.23

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE JORGE CANAL CASTELLANOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,500.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,500.00</u> ✓

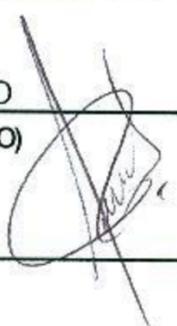
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Jorge Canal Castellanos



FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL SECO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$311,975.54

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE ELPIDIO CRUZ MARTINEZ HERNANDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$9,806.25
	En efectivo <u>\$9,806.25</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$9,806.25</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$5,287.50
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,518.75
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$9,806.25</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$9,806.25
EGRESOS	\$9,806.25
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Elpidio Cruz Martinez Hernandez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN NÚMERO 7  
 3. MUNICIPIO DE SAN SALVADOR EL VERDE  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$324,362.98

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE OSCAR SANCHEZ TEXTLE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,409.20
	En efectivo	\$21,409.20
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$21,409.20</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,409.20
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$21,409.20</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$21,409.20
EGRESOS	\$21,409.20
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Oscar Sanchez Textle



  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  SAN SEBASTIÁN TLACOTEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$124,681.27

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RANULFO MENDOZA MARTINEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,304.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,304.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ranulfo Mendoza Martinez Ranulfo Mendoza

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ  NÚMERO  13   
 3. MUNICIPIO DE  SANTA INÉS AHUATEMPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$148,671.51

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE  ARGIMIRO SABINO ROJAS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,500.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 Argimiro Sabino Rojas   
 FIRMA  [Signature]   
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  14- TEHUACÁN  NÚMERO  14   
 3. MUNICIPIO DE  SANTIAGO MIAHUATLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$280,641.18

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  EFRAIN BALDERAS GONZALEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,500.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,500.00 </u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Efrain Balderas Gonzalez

[Signature]

[Signature]   
 [Signature]

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE SANTO TOMÁS HUEYOTLIPAN  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$214,795.45

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE OCIEL MOLINA CARMONA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,304.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,304.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Ociel Molina Carmona

[Firma]

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 18- ACATZINGO NÚMERO 18  
 3. MUNICIPIO DE SOLTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 6-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$182,855.68

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE OSCAR PERALTA PEREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,470.24
	En efectivo	\$11,470.24
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$1,304.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,170.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,170.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$20,944.24</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,002.15
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,942.09
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$20,944.24</b>

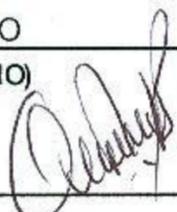
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$20,944.24
EGRESOS	\$20,944.24
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Oscar Peralta Pérez



  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE TECALI DE HERRERA  
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$268,441.54

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE AMELIA MUNGUÍA VILLANUEVA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,860.00
	En efectivo	\$17,860.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,360.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$8,360.00 ✓
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$26,220.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$26,220.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$26,220.00</b> ✓

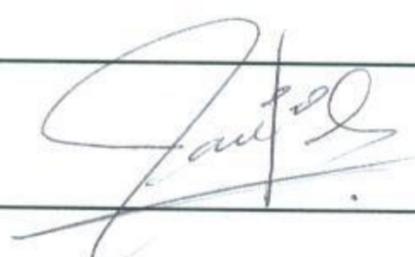
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$26,220.00
EGRESOS	\$26,220.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Amelia Munguia Villanueva



  
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE TECAMACHALCO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$573,610.10

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VIDAL ORTIZ MONTIEL  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,341.61
	En efectivo <u>\$15,341.61</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$22,941.61</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$22,941.61
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$22,941.61</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$22,941.61
EGRESOS	\$22,941.61
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Vidal Ortiz Montiel

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  14- TEHUACÁN  NÚMERO  14   
 3. MUNICIPIO DE  TEHUACÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$1,813,554.37

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  RAFAEL DE LA FUENTE MARTIN DEL CAMPO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,320.00
	En efectivo <u> \$2,320.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$2,320.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,320.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$2,320.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$2,320.00
EGRESOS	\$2,320.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rafael de la fuente Martin del Campo

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  12- ACATLÁN DE OSORIO  NÚMERO  12   
 3. MUNICIPIO DE  TEHUITZINGO   
 4. FECHAS DE INICIO  20-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$196,447.01

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ALFREDO MARTINEZ GUEVARA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,060.08
	En efectivo <u> \$5,060.08 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,980.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$4,980.00 </u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$10,040.08 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,040.08	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<u> \$10,040.08 </u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,040.08
EGRESOS	\$10,040.08
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Alfredo Martinez Guevara

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10  
 3. MUNICIPIO DE TEOPANTLÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$130,579.32

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FELIX JACINTO VICTORIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,901.42
	En efectivo <u>\$4,901.42</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,671.67
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,671.67</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$10,573.09</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,573.09
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$10,573.09</b> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,573.09
EGRESOS	\$10,573.09
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Felix Jacinto Victoria

[Firma]

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  TEPATLAXCO DE HIDALGO   
 4. FECHAS DE INICIO  5-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$272,969.22

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JULIAN GUEVARA GONZALEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 </u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Julian Guevara Gonzalez   Julian Guevara Gonzalez

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 16- TEPEACA NÚMERO 16  
 3. MUNICIPIO DE TEPEACA  
 4. FECHAS DE INICIO 21-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$602,789.00

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ESTEBAN BERUMEN RODRIGUEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$19,700.00
	En efectivo <u>\$19,700.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$19,700.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$19,700.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$19,700.00</u> ✓

**V. RESUMEN**

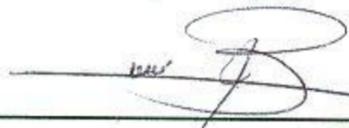
INGRESOS	\$19,700.00
EGRESOS	\$19,700.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Esteban Berumen Rodriguez

  
 FIRMA  
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  TEPEACA   
 4. FECHAS DE INICIO  6-Abr-2010  DE TERMINO  20-Abr-2010  TOPE  \$602,789.00

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  YOLANDA BERNAL ORTIZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b>
	<u> \$0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Yolanda Bernal Ortiz

[Firma]   
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24- ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE TEPETZINTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$106,590.63

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SALVADOR BRAVO REYES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,198.33
	En efectivo <u>\$4,198.33</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$4,198.33</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$4,198.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$4,198.33</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$4,198.33
EGRESOS	\$4,198.33
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Salvador Bravo Reyes

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10  
 3. MUNICIPIO DE TEPEXCO  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$157,172.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FILADELFO BARRANCO GRANDE  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,538.12
	En efectivo	\$2,538.12
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$6,160.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$6,160.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$8,698.12</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,698.12	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$8,698.12</b>

**V. RESUMEN**

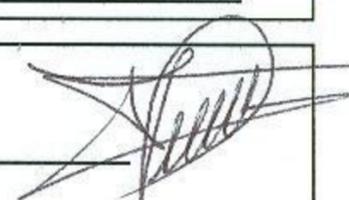
INGRESOS	\$8,698.12
EGRESOS	\$8,698.12
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Filadelfo Barranco Grande

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ  NÚMERO  13   
 3. MUNICIPIO DE  TEPEXI DE RODRÍGUEZ   
 4. FECHAS DE INICIO  18-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$229,763.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  DAVID TOBON AGUILAR   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$15,861.11
	En efectivo <u> \$15,861.11 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$15,861.11 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$15,861.11
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$15,861.11 </u>

**V. RESUMEN**

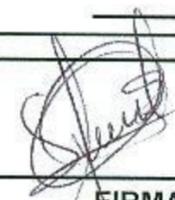
INGRESOS	\$15,861.11
EGRESOS	\$15,861.11
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

David Tobon Aguilar

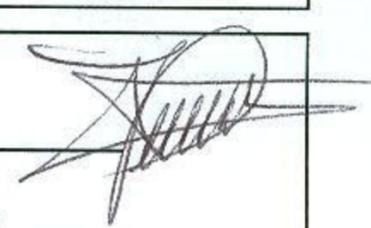




FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 13- TEPEXI DE RODRÍGUEZ NÚMERO 13  
 3. MUNICIPIO DE TEPEYAHUALCO DE CUAUHTÉMOC  
 4. FECHAS DE INICIO 20-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,342.90

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE SEVERINO GARCIA SANTOS  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,500.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,500.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,500.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Severino Garcia Santos

[Firma]

[Firma]  
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- TLATLAUQUITEPEC  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  TEPEYAHUALCO   
 4. FECHAS DE INICIO  5-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$210,885.02

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE  BULMARO MENDOZA MENDOZA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,304.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 Bulmaro Mendoza Mendoza

  
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE TETELES DE AVILA CASTILLO  
 4. FECHAS DE INICIO 7-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$200,478.70

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE GENARO HERNANDEZ MARTINEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$7,841.44
	En efectivo <u>\$7,841.44</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,879.17
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,879.17</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,720.61</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,246.96
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$9,473.65
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,720.61</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,720.61
EGRESOS	\$13,720.61
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

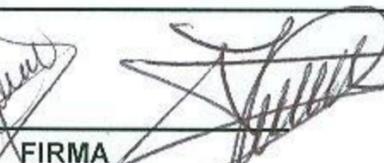
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Genaro Hernandez Martinez

Genaro





FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  21- TEZIUTLÁN  NÚMERO  21   
 3. MUNICIPIO DE  TEZIUTLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  12-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$768,867.94

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JESUS MACIP RIOS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$27,704.18
	En efectivo	\$27,704.18
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$4,500.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$4,500.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$32,204.18</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$21,517.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,687.18
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$32,204.18</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$32,204.18
EGRESOS	\$32,204.18
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
 Jesus Macip Rios   
 FIRMA  [Signature]   
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9- ATLIXCO NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE TIANGUISMANALCO  
 4. FECHAS DE INICIO 4-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$196,577.12

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ODILON VAZQUEZ MENDEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$6,327.90
	En efectivo <u>\$6,327.90</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$6,327.90</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,902.90
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,425.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$6,327.90</b> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$6,327.90
EGRESOS	\$6,327.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Odilon Vázquez Méndez

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  19- CIUDAD SERDÁN  NÚMERO  19   
 3. MUNICIPIO DE  TLACHICHUCA   
 4. FECHAS DE INICIO  7-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$293,858.30

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JUAN BENJAMIN RODRIGUEZ FUENTES   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,866.90
	En efectivo <u> \$12,866.90 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$8,075.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$8,075.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$20,941.90 ✓ </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$541.20 ✓
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,280.70 ✓
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$8,120.00 ✓
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$20,941.90 ✓ </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$20,941.90
EGRESOS	\$20,941.90
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO

DIRECCION DE PRERROGATIVAS, PARTIDOS POLITICOS Y MEDIOS DE COMUNICACION

*[Firma]*  
 FIRMA  
 26/04/2011   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  17- TECAMACHALCO  NÚMERO  17   
 3. MUNICIPIO DE  TLACOTEPEC DE BENITO JUÁREZ   
 4. FECHAS DE INICIO  9-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$386,059.72

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARCOS SANDOVAL HUERTA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$17,108.00
	En efectivo <u> \$17,108.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,885.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$7,885.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$24,993.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$24,993.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$24,993.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$24,993.00
EGRESOS	\$24,993.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Marcos Sandoval Huerta

Marcos Sandoval

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  7- SAN MARTÍN TEXMELUCAN  NÚMERO  7   
 3. MUNICIPIO DE  TLAHUAPAN   
 4. FECHAS DE INICIO  17-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$349,881.52

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE  MARTIN JIMENEZ ROMAN   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,500.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,500.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,500.00
EGRESOS	\$1,500.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
 CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANISMO INTERNO)  
 Martin Jimenez Roman   
 FIRMA  [Signature]   
 30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 8- SAN PEDRO CHOLULA NÚMERO 8  
 3. MUNICIPIO DE TLALTENANGO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$204,402.25

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ALBERTO GERARDO FLORES GOMEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$4,640.00
	En efectivo <u>\$4,640.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$4,640.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,640.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$4,640.00</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$4,640.00
EGRESOS	\$4,640.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

   
 FIRMA

Alberto Gerardo Flores Gomez

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE TLANEPANTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 / TOPE \$163,803.46

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE EFRAIN GARCIA GARCIA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$18,052.92
	En efectivo <u>\$18,052.92</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$23,586.25</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

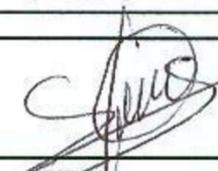
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,852.92
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,733.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$23,586.25</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$23,586.25
EGRESOS	\$23,586.25
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Jose Efrain Garcia Garcia



**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 10- IZÚCAR DE MATAMOROS NÚMERO 10  
 3. MUNICIPIO DE TLAPANALÁ  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$173,152.43

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ARTEMIO HERNANDEZ CORTAZO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,500.05
	En efectivo <u>\$12,500.05</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$12,500.05</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

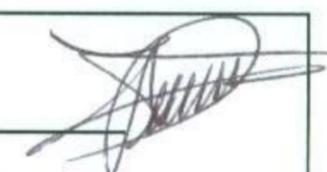
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$10,350.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$2,150.05
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$12,500.05</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,500.05
EGRESOS	\$12,500.05
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

   
 FIRMA

30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

Artemio Hernandez Cortazo

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE TLATLAUQUITEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$439,699.81

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VICTOR JORGE BORZZANI OLIVAREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$676.00
	En efectivo <u>\$676.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$8,276.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,276.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,276.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$8,276.00
EGRESOS	\$8,276.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Victor Jorge Borzzani Olivarez

[Firma]  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 9-ATLIXCO NÚMERO 9  
 3. MUNICIPIO DE TOCHIMILCO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$220,384.07

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE BALTAZAR CASTAÑEDA LIMA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$5,550.00
	En efectivo <u>\$5,550.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,533.33</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$11,083.33</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$11,083.33
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$11,083.33</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$11,083.33
EGRESOS	\$11,083.33
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Baltazar Castañeda Lima ✓

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  17- TECAMACHALCO  NÚMERO  17   
 3. MUNICIPIO DE  TOCHTEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  6-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$250,945.96

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE LUIS PEREZ TELLEZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,164.00
	En efectivo	\$11,164.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,375.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,375.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$16,539.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

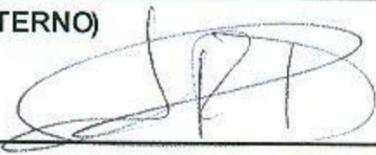
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$1,624.00	
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$14,915.00	
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00	
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00	
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00	
<b>TOTAL</b>		<b>\$16,539.00</b>

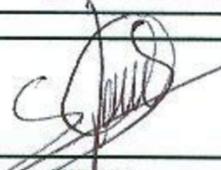
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$16,539.00
EGRESOS	\$16,539.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Luis Perez Tellez  

  
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 11- CHIAUTLA NÚMERO 11  
 3. MUNICIPIO DE TULCINGO  
 4. FECHAS DE INICIO 5-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$175,358.21

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE LEBIT VALLE ROSALES  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$3,000.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$3,000.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$3,000.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$3,000.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,000.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$3,000.00
EGRESOS	\$3,000.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

*Lebit Valle R.*

*Lebit Valle R.*

*[Firma]*  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  16- TEPEACA  NÚMERO  16   
 3. MUNICIPIO DE  TZICATLACOYAN   
 4. FECHAS DE INICIO  9-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  ✓ TOPE  \$108,084.48

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  MARTIN MENESES MUÑOZ   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,304.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u> \$1,304.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u> \$1,304.00 </u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Martin Meneses Muñoz  ✓

[Firma]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26- XICOTEPEC  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  VENUSTIANO CARRANZA   
 4. FECHAS DE INICIO  10-Abr-2010  DE TERMINO  28-Jun-2010  TOPE  \$310,594.10

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  PRIMITIVO AGUSTIN DIMAS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

MONTO (\$)

1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$1,304.00	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
En efectivo	\$0.00	
En especie	\$0.00	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,304.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,304.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Primitivo Agustin Dimas

  
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26- XICOTEPEC  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  VENUSTIANO CARRANZA   
 4. FECHAS DE INICIO  29-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$310,594.10

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  SANTIAGO SISNIEGA SANDOVAL   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$0.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$0.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$0.00
EGRESOS	\$0.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Santiago Sisniega Sandoval

  
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 26- XICOTEPEC NÚMERO 26  
 3. MUNICIPIO DE XICOTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$606,952.22

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE BENITO VARGAS RAMIREZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$1,304.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,304.00</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,304.00</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Benito Vargas Ramirez

FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 21- TEZIUTLÁN NÚMERO 21  
 3. MUNICIPIO DE XIUTETELCO  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$331,257.66

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE VALENTIN BALTAZAR ANTONIO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$29,784.57
	En efectivo <u>\$29,784.57</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,000.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,000.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$34,784.57</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$4,500.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$30,284.57
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$34,784.57</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$34,784.57
EGRESOS	\$34,784.57
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Valentin Baltazar Antonio 33

FIRMA

12/11/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN DE VICENTE SUÁREZ  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$190,861.30

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE JOSE SILVINO ROMERO URCID  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$8,719.41
	En efectivo <u>\$8,719.41</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,125.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$5,125.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$13,844.41</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,308.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,536.41
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$13,844.41</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$13,844.41
EGRESOS	\$13,844.41
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Jose Silvino Romero Urcid

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE XOCHITLÁN TODOS SANTOS  
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$142,317.60

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MARIANO RAMIREZ GASPAR  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$21,897.10
	En efectivo <u>\$21,897.10</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,885.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,885.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$29,782.10</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$29,782.10
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$29,782.10</u> ✓

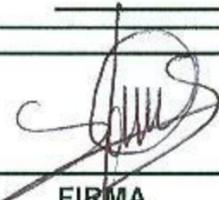
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$29,782.10
EGRESOS	\$29,782.10
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Mariano Ramirez Gaspar 

  
 FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**  
 1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 20- TLATLAUQUITEPEC NÚMERO 20  
 3. MUNICIPIO DE YAONAHUAC  
 4. FECHAS DE INICIO 11-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$179,656.42

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**  
 1. NOMBRE JACINTO DOLORES ANASTACIO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,436.87
	En efectivo	\$12,436.87
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$12,436.87</b>

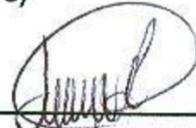
**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$12,436.87
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$12,436.87</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$12,436.87
EGRESOS	\$12,436.87
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**  
CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)  
Jacinto Dolores Anastasio

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 17- TECAMACHALCO NÚMERO 17  
 3. MUNICIPIO DE YEHUALTEPEC  
 4. FECHAS DE INICIO 10-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$257,917.99

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE NABOR RODRIGUEZ ALCANTARA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$14,578.08
	En efectivo <u>\$14,578.08</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
	<b>TOTAL</b>	<u>\$14,578.08</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$14,578.08
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$0.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
	<b>TOTAL</b> <u>\$14,578.08</u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$14,578.08
EGRESOS	\$14,578.08
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Nabor Rodriguez Alcantara 

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 22- ZACAPOAXTLA NÚMERO 22  
 3. MUNICIPIO DE ZACAPOAXTLA  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$434,056.47

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE ROSALINO MARTINEZ EVARISTO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$33,944.30
	En efectivo	\$33,944.30
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,533.33
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,533.33
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$39,477.63</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$39,477.63
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$39,477.63</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$39,477.63
EGRESOS	\$39,477.63
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Rosalino Martinez Evaristo *R. E.*

*[Firma]*  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 24-ZACATLÁN NÚMERO 24  
 3. MUNICIPIO DE ZACATLÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 8-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$599,310.44

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE MIGUEL ANDRES SANTIAGO ROSARIO  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,304.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$1,304.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$1,304.00</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,304.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$1,304.00</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,304.00
EGRESOS	\$1,304.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Miguel Andres Santiago Rosario



  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 23- TETELA DE OCAMPO NÚMERO 23  
 3. MUNICIPIO DE ZAPOTILÁN DE MÉNDEZ  
 4. FECHAS DE INICIO 9-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 TOPE \$163,356.50

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE FELIPE PABLO RAMOS JIMENEZ  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$1,982.50
	En efectivo <u>\$1,982.50</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$1,982.50</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,982.50
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$1,982.50</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,982.50
EGRESOS	\$1,982.50
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Felipe Pablo Ramos Jimenez

[Firma]  
FIRMA

30/09/2010

FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  ZAPOTITLÁN   
 4. FECHAS DE INICIO  4-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$141,713.03

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  ABIMAEI BARRAGAN SOLIS   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,500.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie <u> \$1,500.00 </u>	\$1,500.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo _____	\$0.00
	En especie _____	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,500.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	<u> \$1,500.00 </u>
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,500.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	<u> \$1,500.00 </u>
EGRESOS	<u> \$1,500.00 </u>
SALDO	<u> \$0.00 </u>

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)



[Firma]   
 FIRMA  
 26/04/2011   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  20- TLATLAUQUITEPEC  NÚMERO  20   
 3. MUNICIPIO DE  ZARAGOZA   
 4. FECHAS DE INICIO  9-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$274,852.40

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  JOSE FERNANDEZ TIRADO   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$10,502.00
	En efectivo <u> \$10,502.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$10,502.00 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$2,030.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$8,472.00
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$10,502.00 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,502.00
EGRESOS	\$10,502.00
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO

NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

José Fernandez Tirado



[Signature]   
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  22-ZACAPOAXTLA  NÚMERO  22   
 3. MUNICIPIO DE  ZAUTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  9-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$212,136.35

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  EDUARDO NAVA GARCIA   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$12,487.02
	En efectivo	\$12,487.02
	En especie	\$0.00
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,740.83
	En efectivo	\$0.00
	En especie	\$5,740.83
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$18,227.85</b>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$18,227.85
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$18,227.85</b>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$18,227.85
EGRESOS	\$18,227.85
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Eduardo Nava Garcia

Eduardo Nava Garcia

[Signature]   
 FIRMA

30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  26- XICOTEPEC  NÚMERO  26   
 3. MUNICIPIO DE  ZIHUATEUTLA   
 4. FECHAS DE INICIO  11-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$174,385.58

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  HERIBERTO LECHUGA CORTES   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$1,311.98
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$1,311.98 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$1,311.98 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$1,311.98
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$1,311.98 ✓ </u>

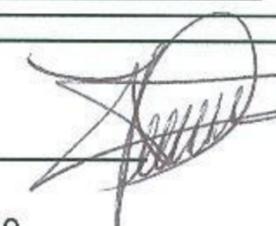
**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$1,311.98
EGRESOS	\$1,311.98
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)





FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS  X   
 2. DISTRITO ELECTORAL  15- AJALPAN  NÚMERO  15   
 3. MUNICIPIO DE  ZINACATEPEC   
 4. FECHAS DE INICIO  10-Abr-2010  DE TERMINO  30-Jun-2010  TOPE  \$246,267.26

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE  LUIS ENRIQUE CONTRERAS PONCE   
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$11,432.38
	En efectivo <u> \$11,432.38 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$0.00 </u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$5,125.00
	En efectivo <u> \$0.00 </u>	
	En especie <u> \$5,125.00 </u>	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u> \$16,557.38 </u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$3,196.55
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$13,360.83
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u> \$16,557.38 </u>

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$16,557.38
EGRESOS	\$16,557.38
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO   
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

LUIS ENRIQUE CONTRERAS PONCE Luis Enrique CP

  
 FIRMA  
 30/09/2010   
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)

**INFORME SOBRE EL ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO Y/O COALICIÓN PARTIDO DEL TRABAJO PARA EL PROCESO ELECTORAL DEL AÑO 2010**

**I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA**

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADOS \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTOS X  
 2. DISTRITO ELECTORAL 15-AJALPAN NÚMERO 15  
 3. MUNICIPIO DE ZOQUITLÁN  
 4. FECHAS DE INICIO 12-Abr-2010 DE TERMINO 30-Jun-2010 ✓ TOPE \$185,117.78

**II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO**

1. NOMBRE EDMUNDO CESAR BOLAÑOS CABRERA  
 2. DOMICILIO PARTICULAR \_\_\_\_\_  
 3. TELEFONO PARTICULAR \_\_\_\_\_

**III. ORIGEN Y MONTO DE RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)**

		MONTO (\$)
1. APORTACIONES DEL COMITÉ DIRECTIVO ESTATAL		\$2,933.46
	En efectivo <u>\$2,933.46</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
2. APORTACIONES DE ORGANISMOS ADHERENTES DEL PARTIDO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
3. APORTACIONES DEL CANDIDATO		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
4. APORTACIONES DE MILITANTES		\$0.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$0.00</u>	
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		\$7,600.00
	En efectivo <u>\$0.00</u>	
	En especie <u>\$7,600.00</u> ✓	
6. AUTOFINANCIAMIENTO		\$0.00
7. RENDIMIENTOS FINANCIEROS		\$0.00
<b>TOTAL</b>		<u>\$10,533.46</u>

**IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$0.00
B) GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA	\$10,533.46
C) GASTOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISION	\$0.00
D) GASTOS EN SONDEOS Y ENCUESTAS DE OPINIÓN SOBRE ASUNTOS ELECTORALES	\$0.00
E) GASTOS FINANCIEROS	\$0.00
<b>TOTAL</b>	<u>\$10,533.46</u> ✓

**V. RESUMEN**

INGRESOS	\$10,533.46
EGRESOS	\$10,533.46
SALDO	\$0.00

**VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN**

CELSO GLEZ RGUEZ / SIMON P OCHOA CANALIZO  
 NOMBRE (DEL O LOS TITULARES DEL ORGANO INTERNO)

Edmundo Cesar Bolaños Cabrera

  
 FIRMA  
30/09/2010  
 FECHA (DÍA, MES Y AÑO)